CLUB VELOCIDAD

DESDE 1938 · VICUÑA MACKENNA

MANUAL DE MARCA

Identidad visual, recursos y criterios de aplicación.
Rojo y blanco. Deporte, familia y pertenencia.

clubvelocidad.com.ar/manual-de-marca

Nuestro símbolo, sin alteraciones



OFICIAL



NEGATIVO



MONOCROMO

El símbolo y el nombre se centran juntos, o comparten el mismo borde izquierdo. Mantener proporciones y aire alrededor. No estirar, inclinar ni agregar efectos.

Indumentaria: solo isologo CV, sin texto. Sobre rojo o negro, usar el negativo blanco. No superponer la marca a una fotografía sin un fondo que asegure su lectura.

Los SVG disponibles son trazados del original raster: validar con el taller antes de producir.

Fuerza en títulos. Claridad al leer.

ARCHIVO BLACK

CLUB
VELOCIDAD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Titulares y cartelería en mayúsculas.
Peso único. Espaciado neutro.
No condensar ni expandir las letras.

HIND

Un club para compartir.

Parque 17 de Marzo
Familia, mates, asados y deporte.
Julio A. Roca 544 · Vicuña Mackenna

Regular 400 · Medium 500
Semibold 600 · Bold 700
Textos, horarios, información y señalética.

Ambas familias se descargan de Google Fonts. Licencia SIL Open Font License.

Rojo y blanco. Nuestra identidad.

	Rojo deportivo #E31B23	RGB 227, 27, 35 CMYK 0 / 98 / 95 / 0 %	485 C · Oracal 651 031
	Rojo institucional #B5121B	RGB 181, 18, 27 CMYK 15 / 100 / 95 / 10 %	187 C · Oracal 651 030
	Blanco #FFFFFF	RGB 255, 255, 255 CMYK 0 / 0 / 0 / 0 %	Oracal 651 010
	Negro gráfico #1A1A1A	RGB 26, 26, 26 CMYK 0 / 0 / 0 / 100 %	Black C · Oracal 651 070
	Gris neutro #F5F5F5	RGB 245, 245, 245 CMYK 0 / 0 / 0 / 4 %	Referencia de fondo

CMYK, Pantone y vinilos son referencias de producción, no equivalencias exactas de pantalla.
El negro de texto se imprime en K100. Hacer prueba de color según tinta, soporte y perfil ICC.

La marca del club, siempre protagonista

SEDES Y CARTELERÍA

Rojo deportivo y blanco como base.

Escudo y nombre alineados como una unidad.

Archivo Black para el nombre; Hind para datos.

Reparar paredes, veredas y chapa antes de intervenir.

COMUNICACIÓN DEL CLUB

Priorizar Parque 17 de Marzo, familia y encuentro.

Usar fotos reales y respetar sus créditos.

Natación, golf, paleta, tenis, básquet y vóley.

Fútbol siempre recreativo, nunca protagonista.

CONVIVENCIA CON GOS PÁDEL

GOS se ubica en la puerta peatonal roja.

Logo blanco, grande y sin recuadro azul.

Su versión monocromática requiere aprobación de GOS.

MARCAS Y ACTIVIDADES ASOCIADAS

Diferenciar institución y prestador de la actividad.

Escuela Silvestre conserva su nombre propio.

No inventar ni reemplazar logos de terceros.

Mantener títulos, fechas y contacto bien legibles.

Material de referencia: las medidas finales y los archivos de taller se validan antes de fabricar.